

## 旅游科学学院科研成果认定办法（2022 版）

为进一步营造学院良好的科研学术氛围，规范各级各类科研成果的认定和管理，切实提升学院在旅游学术领域的影响力，推动旅游高精尖学科和学院实现高质量发展，参照学校最新版“科研成果认定办法”，参考国内高水平旅游院校出台的相关办法，结合学院科研工作的实际情况，特制定本办法。

本办法是今后旅游科学学院开展与科研成果认定相关工作的重要参考依据。最终解释权归旅游科学学院解释所有。

### 一、学术论文类

特类：

中文期刊论文：

- 学校认定中的特 1 类成果；

英文期刊论文：

- Nature
- Science
- UTD 24
- FT 50

注：UTD24 和 FT50 是国内外管理学院和商学院进行排名时给出的国际权威学术期刊名录，这些期刊是工商管理（含旅游管理）学科评估、博士点申报、软科世界一流学科排名等参考的重要期刊。

一类：

中文期刊论文：

- 学校认定中的特 2 类成果；

### 英文期刊论文：

- Annals of Tourism Research
- Journal of Travel Research
- Tourism Management
- International Journal of Hospitality Management

注：

1. 考虑到 JCR 分区期刊每年进行动态调整，以每年最新的 JCR 分区目录为参考标准；
2. 在 JCR 分区 1 区期刊中可能出现的其他旅游类期刊（即不是上述 4 个期刊），全部划归到下面的“二类”档次成果；
3. 上述中文期刊成果，需要考虑与旅游学科的相关性，具体要求参考后面的特别说明。

### 二类：

#### 二类 A 类：

#### 中文期刊论文：

参考学校的特 3 类期刊成果（2020 版），具体包括如下期刊：

- 南开管理评论
- 中国管理科学
- 中国软科学
- 管理评论
- 管理学报
- 公共管理学报
- 科学学研究
- 管理科学学报
- 世界经济
- 中国工业经济
- 经济学（季刊）
- 数量经济技术经济研究
- 金融研究
- 财贸经济
- 经济理论与经济管理
- 经济学动态
- 地理学报
- 地理研究
- 经济地理
- 生态学报
- 自然资源学报
- 旅游学刊
- 心理科学

- 社会
- 人口研究

### 英文期刊论文：

- Current Issues in Tourism
- International Journal of Contemporary Hospitality Management
- Journal of Hospitality and Tourism Research
- Journal of Sustainable Tourism
- Journal of Travel and Tourism Marketing
- Journal of Destination Marketing and Management
- Journal of Hospitality Marketing and Management
- Tourism Geographies
- Tourism Management Perspectives

### 二类B类：

#### 中文期刊论文：

- 管理类（除二类A中的学校认定的特3类期刊）
- 经济类（除二类A中的学校认定的特3类期刊）
- 地理类（只包括：《人文地理》、《地理科学进展》、《地理科学》）；
- 心理学类（只包括：《心理科学进展》）；
- 综合人文社科期刊类（学校特3类指定期刊）

#### 英文期刊论文：

##### 旅游类：

- JCR分区中2区的旅游类期刊

##### 其他类：

- JCR分区中1区、2区的其他类期刊（与商业、管理、经济、地理等相关期刊）

注：“二类”分为A和B两个档次，A档高于B档。中文及英文期刊论文成果，均需要考虑与旅游学科的相关性，具体要求参考后面的特别说明。

### 三类：

#### 中文期刊论文：

- 学校认定的A类期刊（如CSSCI、CSCD、EI等）期刊（含《旅游导刊》）

#### 英文期刊论文：

##### 旅游类：

- JCR分区中的3区、4区中的旅游类期刊；

##### 其他类：

► JCR 分区的 3 区、4 区其他类期刊（与商业、管理、经济、地理等相关的期刊）

注：上述中文期刊及英文期刊成果，需要考虑与旅游学科的相关性，具体参考后面的特别说明。

## 二、著作类

### 学术专著类：

#### 一类：

参考学校科研成果认定办法的特类（特 1、特 2、特 3）成果要求；

#### 二类：

参考学校认定办法中的 A1 类成果。

#### 三类：

参考学校认定中的 A2 类、B 类专著类成果。

### 编著（含编）类：

#### 二类：

学校认定的 A 类成果；

#### 三类：

学校认定中的 B 类成果；

注：上述著作类成果，需要考虑与旅游学科的相关性，具体请参考后面的特别

说明。

### 三、其他类

资政报告类、科研奖励类等其他类成果均参照学校认定要求执行

#### 特别说明：

1、本办法认定的科研成果，须考虑与旅游学科的相关性，从而作为判断该成果为旅游学科贡献大小的重要判断依据。原则上按照如下要求考虑：

各类科研成果须要在题目或摘要或研究内容中涵盖或涉及到旅游类、酒店类、会展类、休闲类、文化类及相关新兴业态类等内容。

2、考虑到旅游管理为多学科交叉学科，存在大量与管理学、经济学、地理学、心理学等其他学科交叉融合的成果，同时考虑旅游管理学科为工商管理一级学科下的二级学科，对于发表在其他一级学科期刊上的论文成果（如社会学、人类学、心理学、政治学、民族学等），在本办法中没有列出的以及对于级别认定有争议的旅游类相关成果，可提请学院学术委员会进行认定，最后报学校相关部门审核通过后予以确认。

3. 本办法中所涉及和参考的成果评定来源（如学校出台的科研成果认定办法、JCR分区、UTD24、FT50等），如无特殊说明，均为认定当年的最新版本。